

O O bet365

nte da empresa de jogos, como eles querem ganhar com seus jogos? Eles podem vender seus jogos ou vender assinaturas, Freemium, ativos in-game, ou pode torná-lo muito melhor; o modelo "Free to Play" usando anúncios para gerar receita. Como as empresas de desenvolvimento de games ganham dinheiro? Gamixlabs gamixLabs-com : blog

por exemplo;

O O bet365

No mundo dos patrocinadores desportivos movem-se milhões e isso que aconteceu com Neymar Jr., o famoso jogador de futebol brasileiro. O jogador encerrou contrato com a Nike depois de 15 anos para se juntar a PUMA um acordo com um valor anual de 30 milhões de dólares. (Around R\$ 155Milhões por ano), se tornando assim o maior contrato de patrocinador individual esportivo até hoje.

A jogador que já era um dos atletas mais bem pagos do mundo, ainda aumentou essa lista após assinar o contrato com a PUMA. Essa soma anual de 30 milhões de dólares; mais que o dobro do que Cristiano Ronaldo recebia da Nike e Lionel Messi do Adidas. Essa quantia incrível significa uma coisa, o quanto as marcas estão dispostas a pagar para ter nomes como Neymar visíveis seus produtos, mas ela mostra também, a posição de Neymar como um ícone desportivo global.

Neymar já era conhecido por ter sido por 15 anos um dos jogadores mais bem pagos da Nike, por isso cada e meia PUMA se relaciona com o jogador brasileiro encontrou uma oportunidade de crescimento maior e extremamente atrativa com a PUMA. O craque também teria sido seduzido pelas possibilidades criativas que essa decisão mesmo Neymar enfatizou que as opções criativas foram uma das principais razões que o seduziram a optar pela montadora europeia.

- Neymar teve 15 anos na Nike chegando a ter 11 anos de contrato

Tornou-se o jogador mais bem pago do mundo atingindo mais de R\$ 155 milhões por ano na PUMA

Antes desse contrato revolucionário do brasileiro com a montadora