

Spin Pay

Spin Pay é uma forma de pagamento disponível na plataforma do e-commerce Shopee. Ele permite que os compradores comproum por seus 9, 9 produtos em parcelas, sem precisar pagar nada de imediato. Você pode pagar em até 12 parcelas, sem precisar pagar nada de imediato.

Como funciona o Spin Pay da Shopee?

Para usar o Spin Pay, você precisa selecionar a opção de pagamento de produtos na Shopee e seguir para o carrinho de compras.

Em seguida, escolha o Spin Pay como opção de pagamento. E indique que comprou para pagar em parcelas.

Spin Pay da Shopee

Pagamento em parcelas de 9, 9 em até 12 parcelas.

Rivalidade Clássica de Minas Gerais: Atlético x Cruzeiro

A revista "Brasileiro" recentemente escreveu um artigo sobre o

maior derbi em Minas Gerais, o "Clássico Mineiro", disputado

entre o Atlético Mineiro e o Cruzeiro. A rivalidade tem suas origens

nos anos 1920, quando ambas as equipes foram fundadas, e é considerada o segundo maior

derbi do Brasil, atrás do Corinthians x Palmeiras.

O principal motivo das disputas entre essas duas equipes começou anos depois do Cruzeiro, o

originalmente chamado Sociedade Esportiva Palestra Itália, foi fundado em 1921. H

ouve, no entanto, foi nos anos 1940 que a rivalidade se fortaleceu e tornou-se o maior

derbi em Minas Gerais, rivalizando com qualquer outra competição de futebol no estado dur

ante os anos 1960.

Até o momento, o Atlético compete em várias modalidades;

no entanto, possui um excelente histórico em futebol, fornecendo o maior número de

internacionalmente reconhecidos jogadores de qualquer clube de Minas Gerais. Em contraste, o

Cruzeiro, que possui o maior número de títulos nacionais de futebol, é considerado

o segundo maior clube de futebol em Minas.

É interessante mencionar que, embora ambas as equipes tenham um histórico

de rivalidade em futebol, um estudo revela que cada equipe possui características

únicas. Os fãs do Atlético são predominantemente homens (76%) de bairros de alta renda

(41%). Enquanto o Cruzeiro possui um público contrastante: com mais de 50% de

fãs sendo mulheres e tendo uma prevalência de renda variando de média (32%) a

níveis altos (28%).

La Rivalidad Entre el Dinero Y El Glorioso